

- JOURNÉE DU CONSOMMATEUR -
SOUS LE THÈME
LA COMMUNICATION À L'ÈRE DU DÉVELOPPEMENT DU
MARKETING D'INFLUENCE

SYNOPSIS DE LA 5^{ème} ÉDITION

JEUDI 07 MARS 2024

9h15 - Accueil des participants

9h30 - 10h00 : Allocutions d'ouverture du séminaire

- **M. ABBADI Idriss**, Le Doyen de la FSJES Ain Sebâa
- **Mme. OUKARFI Samira**, Directrice du Laboratoire LARMIG
- **Mme. BENNANI Bouchra**, Responsable du Master MSC
- **Mmes. Imane MZRED & Ines YOUNES**, Représentants du Master MSC

10h00 - 11h00 : Première Session plénière – Salle des conférences :

- **Pr. OUKARFI Samira**, FSJES Ain Sebâa – **Modératrice de la session**
- **Pr. MAKBOUL Mina**, FSJES Ain Sebâa
« A propos de la communication d'influence »
- **Mme. RAGHLI Meriem**, CEO VASYCOM
« Communication et Marketing d'influence »
- **Mme. EJJAKHCH Oaima**, Formatrice en Marketing digital & E-commerce/
Content creator
« Stratégies de collaboration et de contenu »

--- Débat : 30 minutes ---

11h30 - 12h00 : Pause-Café

12h00 – 13h00 : Première session des ateliers thématiques :

- **Pr. AYEGOU Jamila**, FSJES Ain Sebâa – **Modératrice de la session**
- **Pr. BENNANI Bouchra**, FSJES Ain Sebâa
« **Les influenceurs et les marques : quelle relation ?** »
- **Mme ANNABIR Hajar**, Professeur universitaire/ Expert en marketing digital
« **Dynamique entre marque, influenceurs et consommateurs, et prévision sur l'évolution des relations marques-influenceurs-consommateurs** »
- **Houda BELGADI & Pr. Souad AILLI**, FSJES Meknes ;
« **Rôle de l'intelligence artificielle en marketing d'influence pour le renforcement de la crédibilité des campagnes publicitaires : Revue de littérature** »
- **M. CHERRADI Badreddine**, Digital Manager
« **Exploration des tendances futures dans le marketing d'influence et leur impact sur la communication** »

--- Débat : 30 minutes ---

13h30 – 14h30 : Pause-Déjeuner

14h30 – 15h45 : Deuxième session des ateliers thématiques :

- **Pr. HAOUCHA Malika**, FSJES Ain Sebâa – **Modératrice de la session**
- **Pr. DAKOUAN Chouaib**, FSJES Ain Sebâa
« **Rôle de l'IA générative dans le marketing d'influence** »
- **BAKKALI Salma & Pr. TOUHAMI Fatima**, Faculté d'économie et de gestion, Université Sultan Moulay Slimane.
« **Exploration théorique : les Stratégies de collaboration et de contenu** »
- **SETTOU Hind & Pr. AOMARI Amina**, FSJES Souissi Rabat
« **Le rôle de l'influenceur digital à vocation sociale dans le changement attitudinal de la communauté virtuelle** »
- **DAHALLA Marouane & Pr. ELHAOUS Mohamed**, FSJES Ain Chock
« **Les influenceurs générés par l'IA : Particularités et potentiel d'influence et de pérennité** »

--- Débat : 30 minutes ---

16h15 : Allocution de clôture

16h30 : Recueil de recommandations et pistes de recherches